

Datum: 06. August 2019

Pressekontakt

Karina Quentin |
Marketing Managerin
press@appvisory.com
Telefon +49 (0)511 353 994 22
Fax +49 (0)511 35 39 94-12

McDonald's App auf der Überholspur

Wie sicher ist die McDonald's Deutschland App?

In den letzten Wochen und Monaten sind zunehmend bekannte Apps aufgrund ihres unachtsamen Verhaltens mit Nutzerdaten negativ in den Medien aufgefallen. Nun schießt eine weitere App an den Himmel der beliebtesten App-Downloads und es stellt sich die Frage, ob auch bei Nutzung dieser App tausende Nutzerdaten gefährdet sind.

McDonald's Liebhaber und Fans des regenbogenfarbenen Coca-Cola Glases können aufatmen. APPVISORY, eine in Deutschland entwickelte und gehostete Lösung für Mobile Application Management, hat die App genauestens unter die Lupe genommen und konnte einen vorbildlichen Umgang mit den Nutzerdaten feststellen. Die App überträgt alle für die Nutzung notwendigen Daten verschlüsselt und weist auf deren Erhebung deutlich in der Datenschutzerklärung hin. Zusätzliche sensible Informationen, die zuletzt von anderen bekannten Apps ohne nachweisbare Notwendigkeit übertragen und ausgewertet wurden, werden nicht erhoben.

APPVISORY konnte die verschlüsselte Übertragung folgender personenbezogener Daten feststellen (Android-Version 5.5.4.35135, iOS-Version 5.5.4):

- Vorname
- Nachname
- E-Mail-Adresse
- Passwort
- Zahlungsdaten
- Adresse
- Telefonnummer

Außerdem führt die Datenschutzerklärung unter dem Abschnitt „Informationen zur McDonald's App“ auf, dass die App auch auf den Standort zugreifen kann, sofern dies gewünscht und die Standortdienste aktiviert sind. Wenn ein Nutzer also nicht möchte, dass sein Standort getrackt wird, kann er dieses durch das Deaktivieren des Standortes leicht verhindern.

„Es ist schön zu sehen, dass manche App-Entwickler das Thema Datenschutz und -Sicherheit sehr ernst nehmen.“ befürwortet Sebastian Wolters, CEO bei APPVISORY, das Verhalten der Anwendung. „Zu viele App-Anbieter haben in letzter Zeit ihre Pflicht, für sichere Datenübermittlung und -verarbeitung ihrer Nutzer zu sorgen, vernachlässigt und hohe Strafen riskiert.“ Gerade im Bereich der Datenschutzerklärungen und der Verschlüsselung während der Datenübertragung haben zuletzt die Face App, Finanz Guru und Vodafone negativ Schlagzeilen gemacht. Was für Auswirkungen solche Fehler annehmen können, zeigt die 204 Millionen Euro Strafe, die British Airways wegen des Verstoßes gegen die DSGVO aufgrund unzureichender Absicherung der Nutzerdaten zahlen musste.

Über APPVISORY[®] by mediaTest digital

APPVISORY ist Europas führende MAM-Software (Mobile Application Management). In Verbindung mit Mobile Device Management Systemen oder Stand-Alone stellt die SaaS-Lösung den Schutz sensibler Unternehmensdaten bei der Nutzung mobiler Endgeräte sicher. Mithilfe von APPVISORY setzen Unternehmen ihre individuellen IT-Sicherheitsrichtlinien sowie Vorgaben laut Bundes-datenschutzgesetz (BDSG) und der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf allen Mitarbeitergeräten durch.

Gleichzeitig trägt APPVISORY mit seinem App-Client zur Aufklärung und Sensibilisierung der Anwender bei und fördert die Nutzung von Apps und damit die Digitalisierung und Mobilisierung von Geschäftsprozessen. mediaTest digital sichert weltweit betrieblich genutzte Smartphones und Tablets von mehreren Hundert Kunden in der Größe von drei bis 50.000 Endgeräten ab.

12 der größten 25 deutschen Unternehmen sowie zahlreiche mittelständische und kleine Unternehmen aus Wirtschaftszweigen wie Banken, Automotive, Energieversorgung oder Behörden zählen heute zu den zufriedenen Kunden. Das in Deutschland ansässige Unternehmen nutzt ausschließlich deutsche Server für das Hosting und die Entwicklung seiner Lösungen. Mehr Informationen zu APPVISORY finden Sie auf www.appvisory.com.