

Sicherheitsleck beim DFB

- **APPVISORY unterstützt DFB beim Schließen einer kritischen Sicherheitslücke**
- **Vorfall wird nur wenige Tage nach Inkrafttreten der EU-DSGVO bekannt**
- **DFB reagiert vorbildlich und behebt die Problematik sofort**

Kurz vor der Fußball-Weltmeisterschaft sind die Sicherheitsexperten von APPVISORY im Online-Portal des Deutschen Fußball-Bundes auf ein kritisches Datenschutzleck gestoßen. Beim Test der DFB-App wurden die Analysten auf eine Schnittstelle aufmerksam, die es Unbefugten ermöglichte, Zugriff auf die personenbezogenen Daten der Nutzer zu erhalten. Dritte konnten dadurch die privaten E-Mail-Adressen aller Nutzer auslesen.

Für den Zugriff war lediglich der Benutzername des dazugehörigen Kontos erforderlich. Die Benutzernamen sind auf der Seite des DFB in Ranglisten von Tippspielen öffentlich gelistet und somit frei zugänglich.



Der DFB wurde am 25.05.2018 über die Problematik in Kenntnis gesetzt. Am Nachmittag des 28.05.2018 hat der DFB auf Basis der Hinweise von APPVISORY die Schnittstelle deaktiviert. Somit besteht diese Gefahr bei der Nutzung der DFB-App und –Dienste nicht mehr. Laut DFB wurde die Schwachstelle bisher nicht ausgenutzt. Dennoch stellte die Sicherheitslücke einen Verstoß gegen die gesetzlich verankerte „Sicherheit der Verarbeitung“ von personenbezogenen Daten dar. Die Datenschutz-Verletzung wurde entsprechend Art. 33 DSGVO an den Beauftragten für Datenschutz in der Hessischen Aufsichtsbehörde gemeldet.

Über APPVISORY[®] by mediaTest digital

APPVISORY ist Europas führende MAM-Software (Mobile Application Management). In Verbindung mit Mobile Device Management Systemen oder Stand-Alone stellt die SaaS-Lösung den Schutz sensibler Unternehmensdaten bei der Nutzung mobiler Endgeräte sicher. Mithilfe von APPVISORY setzen Unternehmen ihre individuellen IT-Sicherheitsrichtlinien sowie Vorgaben laut Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung (GDPR) auf allen Mitarbeitergeräten durch.

Gleichzeitig trägt APPVISORY mit seinem App-Client zur Aufklärung und Sensibilisierung der Anwender bei und fördert die Nutzung von Apps und damit die Digitalisierung und Mobilisierung von Geschäftsprozessen. mediaTest digital sichert weltweit betrieblich genutzte Smartphones und Tablets von mehr als 500 Kunden in der Größe von drei bis 50.000 Endgeräten ab.

12 der größten 25 deutschen Unternehmen sowie zahlreiche mittelständische und kleine Unternehmen aus Wirtschaftszweigen wie Banken, Automotive, Energieversorgung oder Behörden zählen heute zu den zufriedenen Kunden. Das in Deutschland ansässige Unternehmen nutzt ausschließlich deutsche Server für das Hosting und die Entwicklung seiner Lösungen. Mehr Informationen zu APPVISORY finden Sie auf www.appvisory.com.

APPVISORY[®]

Pressekontakt

Leon Berndt | IT Security Analyst

press@appvisory.com

Telefon +49 (0)511 20280048

Fax +49 (0)511 35 39 94-12