



Sales-Engineer (m/w)

Arbeitgeber mediaTest digital GmbH
www.appvisory.com/career

Smartphone und Tablets gehören mittlerweile zu unserem Alltag und auch in der Arbeitswelt nehmen mobile Endgeräte einen immer größeren Stellenwert ein. Der Markt der mobilen Applikationen wächst rasant und zählt bereits mehr als eine Million Apps für iOS, Android und Windows Phone. Dadurch entstehen zunehmend Intransparenz, Unübersichtlichkeit und Gefahren für Unternehmen und Verbraucher.

mediaTest digital, ein junges und innovatives Unternehmen aus Hannover, setzt neue Sicherheits- und Qualitätsstandards auf dem Markt der Enterprise Mobility. Namhafte Unternehmen nutzen unsere Sicherheitslösungen bereits in ihrer IT-Infrastruktur sowie in der Vermarktung, darunter Deutsche Bahn, Deutsche Post, E.ON oder brands4friends.

Stellenbeschreibung

Als Sales-Engineer bei mediaTest digital verantwortest Du zusammen mit einem hochmotivierten Team die Betreuung von großen Kundenprojekten und Bestandskunden. Zu Deinen Aufgaben gehört unter anderem die professionelle Beratung der Kunden zu mobilen Sicherheitslösungen sowohl vor Ort, als auch über eine Web-Demo. Deine Leidenschaft für Technik sowie die Erfahrung im Bereich Software-Support befähigen Dich, als Schnittstelle zwischen der Entwicklung und dem Vertrieb zu agieren.

Aufgabenbereiche

- Abwicklung, Beratung und Betreuung von großen Kundenprojekten von Konzeption und Umsetzung bis hin zur Implementierung
- Bearbeitung von Kundenanfragen
- Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Kundenpräsentationen und Gerätedemos
- Professionelle Beratung zu mobilen Sicherheitslösungen und Services
- Schnittstelle zwischen Vertrieb und Technik
- Realisierung von Up- und Cross-Selling Potentialen

Sende deine Bewerbung im pdf-Format per E-Mail an: jobs@mediatest-digital.com

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Qualifikationen

- eine Leidenschaft für Technik sowie Erfahrung im Bereich Software-Support
- Erfahrung in der Abwicklung von großen Kundenprojekten
- Organisationstalent mit guter Auffassungsgabe und erfolgs- bzw. umsatzorientierter Denk- und Arbeitsweise
- Hohes Maß an Ehrgeiz, Eigeninitiative und Selbständigkeit
- Offene, freundliche und kommunikative Persönlichkeit
- Exzellente Sprachkompetenz in Deutsch; gute Englischkenntnisse
- Gute MS-Office- und Präsentationsfähigkeiten
- Flexibilität, Reisebereitschaft

Was bieten wir?

- **Leistungsorientierte Vergütung:** Deine Performance spiegelt sich ab dem ersten Tag in deiner Provision wider.
- **Moderne Arbeitsumgebung:** Zu einer modernen Arbeitsumgebung gehört State-of-the-Art Equipment (wie Laptop, iPhone, iPad). Dieses stellen wir dir ab deinem ersten Arbeitstag - auch zur privaten Nutzung - zur Verfügung
- **Homeoffice:** Arbeiten von Zuhause ist nach der Probezeit möglich
- **Perspektiven:** Du profitierst von schnellen Weiterentwicklungschancen/ Aufstiegschancen

Sende deine Bewerbung per E-Mail an: jobs@mediatest-digital.com

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

9 Gründe für mediaTest digital

1. Eigenverantwortliche und selbstbestimmte Tätigkeit:

Wir arbeiten in kleinen kreativ-agilen Teams

2. Flache Hierarchien:

Wir bieten immer die Möglichkeit, sich mit neuen Ideen einzubringen

3. Flexible Strukturen:

Wir optimieren interne Arbeitsabläufe und versuchen stets, uns zu verbessern

4. Leidenschaft und Spaß an der Sache:

Wir lieben was wir machen und wir machen was wir lieben – bei unseren Produkten und Dienstleistungen sind wir mit Spaß und Leidenschaft dabei und verfolgen höchste Qualitätsansprüche

5. Größtmögliche Transparenz:

Wir sprechen Dinge offen an und informieren über zukünftige Vorhaben und Entwicklungen im Unternehmen

6. Qualifikation:

Wir bieten die Möglichkeit, Schulungen, wichtige Branchenevents und Konferenzen zu besuchen

7. Betriebsklima:

Wir sorgen mit einem freundlichen Umgang und gemeinsamen Aktivitäten für ein angenehmes und motivierendes Arbeitsumfeld

8. Work-Life-Balance:

Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit von Zuhause zu arbeiten, tragen zur Work-Life-Balance bei

9. Gute Lage:

Optimale Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, im Zentrum Hannovers (1 Minute Fußweg zur Haltestelle Steintor, 5 Min. Fußweg zum HBF)

Arbeitsort Goseriede 4, 30159 Hannover-Mitte, Niedersachsen, Deutschland

Anzahl der freien Stellen 1

Kontakt mediaTest digital GmbH
z. Hd. Frederike Dierkes
Goseriede 4
30159 Hannover
Tel +49 (0) 511 353994-0
Fax +49 (0) 511 353994-12
www.appvisory.com