

Junior Sales ManagerIn

Vollzeit

Arbeitgeber

mediaTest digital GmbH
www.mediatest-digital.com/career

Smartphone und Tablets gehören mittlerweile zu unserem Alltag und auch in der Arbeitswelt nehmen mobile Endgeräte einen immer größeren Stellenwert ein. Der Markt der mobilen Applikationen wächst rasant und zählt bereits mehr als eine Million Apps für iOS, Android und Windows Phone. Dadurch entstehen zunehmend Intransparenz, Unübersichtlichkeit und Gefahren für Unternehmen und Verbraucher.

mediaTest digital, ein junges und innovatives Unternehmen aus Hannover, setzt neue Sicherheits- und Qualitätsstandards auf dem Markt der Enterprise Mobility. Namhafte Unternehmen nutzen unsere Sicherheitslösungen bereits in ihrer IT-Infrastruktur sowie in der Vermarktung, darunter Deutsche Bahn, Deutsche Post, E.ON oder brands4friends.

Stellenbeschreibung

Bist du bereit, uns durch deine Performance voranzutreiben?

Als Junior Sales Manager bei mediaTest digital entwickelst du nach einer detaillierten Einarbeitungsphase schnell Eigenständigkeit und besuchst Verkaufsveranstaltungen und nimmst selbstständig Vertriebstermine wahr. Die Neukundenakquise zur Steigerung deiner Performance sowie die Betreuung von Bestandskunden rücken in den Fokus deines Arbeitsalltags. Du bist motiviert, kleine und große Kunden zu betreuen und hast Spaß daran, die immer stärker werdende öffentliche und mediale Debatte zum Thema "Sicherheit auf Handys und in Apps" zur Kundengewinnung zu nutzen.

Aufgabenbereiche

- Neukundenakquise im Segment der IT- und Sicherheitsabteilungen in mittelständischen und großen Unternehmen
- direkte Umsatzverantwortung in eigenem Kundenstamm
- Professionelle Beratung zu mobilen Sicherheitslösungen und Services
- Account Management der Kunden zwecks Realisierung von Up- und Cross-Selling Potentialen

Qualifikationen

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium mit kaufmännischem oder technischem Schwerpunkt
- erste Erfahrungen im (IT-)Vertrieb

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte schriftlich oder per E-Mail: jobs@mediatest-digital.com und beziehen Sie sich in Ihrem Anschreiben auf das Jobportal. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

- Stark erfolgs- und umsatzorientierte Denk- und Arbeitsweise
- Hohes Maß an Ehrgeiz, Eigeninitiative und Selbständigkeit
- Offene, freundliche und kommunikative Persönlichkeit
- Sehr gute Sprachkompetenz in Deutsch; gute Englischkenntnisse
- Gute MS-Office- und Präsentationsfähigkeiten
- Flexibilität, Reisebereitschaft

Was bieten wir?

- **Leistungsorientierte Vergütung:** Deine Performance spiegelt sich ab dem ersten Tag in deiner Provision wider.
- **Moderne Arbeitsumgebung:** Zu einer modernen Arbeitsumgebung gehört State-of-the-Art Equipment (wie Laptop, iPhone, iPad). Dieses stellen wir dir ab deinem ersten Arbeitstag - auch zur privaten Nutzung - zur Verfügung
- **Homeoffice:** Arbeiten von Zuhause ist nach der Probezeit möglich
- **Perspektiven:** Du profitierst von schnellen Weiterentwicklungschancen/ Aufstiegschancen (Sales Manager, Channel Sales Manager, Sales Engineer, Teamleiter, ...)

9 Gründe für mediaTest digital

1. Eigenverantwortliche und selbstbestimmte Tätigkeit:

Wir arbeiten in kleinen kreativ-agilen Teams

2. Flache Hierarchien:

Wir bieten immer die Möglichkeit, sich mit neuen Ideen einzubringen

3. Flexible Strukturen:

Wir optimieren interne Arbeitsabläufe und versuchen stets, uns zu verbessern

4. Leidenschaft und Spaß an der Sache:

Wir lieben was wir machen und wir machen was wir lieben – bei unseren Produkten und Dienstleistungen sind wir mit Spaß und Leidenschaft dabei und verfolgen höchste Qualitätsansprüche

5. Größtmögliche Transparenz:

Wir sprechen Dinge offen an und informieren über zukünftige Vorhaben und Entwicklungen im Unternehmen

6. Qualifikation:

Wir bieten die Möglichkeit, Schulungen, wichtige Branchenevents und Konferenzen zu besuchen

7. Betriebsklima:

Wir sorgen mit einem freundlichen Umgang und gemeinsamen Aktivitäten für ein angenehmes und motivierendes Arbeitsumfeld

8. Work-Life-Balance:

Im Rahmen unserer Möglichkeiten probieren wir stets, hierauf Rücksicht zu nehmen; Verbesserungen im Bereich dezentralisierte Arbeit und möglichst flexible Arbeitszeiten sind nur zwei Beispiele hierfür

9. Gute Lage:

Optimale Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, im Zentrum Hannovers (1 Minute Fußweg zur Haltestelle Steintor, 5 Min. Fußweg zum HBF)

Arbeitsort	Goseriede 4, 30159 Hannover-Mitte, Niedersachsen, Deutschland
Beginn der Tätigkeit	Die Stelle ist ab sofort frei
Anzahl der freien Stellen	3
Kontakt	mediaTest digital GmbH z. Hd. Frederike Dierkes Goseriede 4 30159 Hannover Tel +49 (0) 511 353994-22 Fax +49 (0) 511 353994-12 jobs@mediatest-digital.com www.mediatest-digital.com