Pressemitteilung:

mediaTest digital geht mit frischem Kapital auf Wachstumskurs

Mit der NKB - niedersächsische Tochter der NBank – als Investor konnte mediaTest digital seinen Gesellschafterkreis sinnvoll ergänzen. Für das hannoversche IT-Sicherheitsunternehmen stehen somit weiterhin alle Zeichen auf Wachstum.

In Verbindung mit den Alt-Investoren, unter anderem dem Hannover Beteiligungsfonds und einigen Business-Angels, hat mediaTest digital eine signifikante Kapitalerhöhung im siebenstelligen Bereich eingefahren. Die finanzielle Stärke wird vor allem in die Vermarktung, den Ausbau von Partnerschaften und die Sicherheitstechnologien investiert werden.

Marcel Vonnahme, seines Zeichens Beteiligungsmanager des NKB-Fonds: „Das Thema IT- und Cybersecurity gehört zu einem der spannendsten Investmentfelder. mediaTest digital ist mit seiner eigens entwickelten Technologie in der Security Industrie führend. Wir sehen die durchgeführte Finanzierungsrunde als Wachstumsbeschleuniger und unterstützten mediaTest digital gerne beim Marktausbau."

„Mit diesem Schritt wollen wir ‚Mobile Sicherheit made in Germany' auch dem Mittelstand und kleinen Unternehmen zugänglich machen", erklärt CEO Tobias Berlin. Dass die digitale Identität und darin enthaltene Daten – wie der Standort, das Adressbuch oder Kreditkarteninformationen – schützenswert sind, realisieren immer mehr Unternehmen und Nutzer. „Die Tatsache, dass uns weitere Investoren ihr Risikokapital und viele neue Kunden die Absicherung ihrer mobilen Geräte anvertrauen, zeigt: Wir haben mit unserem Produkt APPVISORY® den Nerv der Zeit getroffen", freut sich der CEO.

Das hannoversche Unternehmen wappnet sich für den Ausbau seiner Marktführerschaft in Europa. Mit der Kombination aus innovativer Sicherheitstechnologie, spezifischem Forschungs-Knowhow und dem Prädikat „Made in Germany" ist mediaTest digital am Markt einzigartig und zukunftsträchtig aufgestellt.

Über APPVISORY® by mediaTest digital

APPVISORY® ist Europas führende MAM-Software (Mobile Application Management). In Verbindung mit Mobile Device Management Systemen oder Stand-Alone stellt die SaaS-Lösung den Schutz sensibler Unternehmensdaten bei der Nutzung mobiler Endgeräte sicher. Mithilfe von APPVISORY® setzen Unternehmen ihre individuellen IT-Sicherheitsrichtlinien sowie Vorgaben laut Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung auf allen Mitarbeitergeräten durch.

Gleichzeitig trägt APPVISORY® mit seinem App-Client zur Aufklärung und Sensibilisierung der Anwender bei und fördert die Nutzung von Apps und damit die Mobilisierung von Geschäftsprozessen. mediaTest digital sichert weltweit mehr als 1,5 Millionen betrieblich genutzte Smartphones und Tablets verteilt auf mehr als 500 Kunden in der Größe von drei bis 50.000 Endgeräten ab.

12 der größten 25 deutschen Unternehmen sowie zahlreiche mittelständische und kleine Unternehmen aus Wirtschaftszweigen wie Banken, Automotive, Energieversorgung oder Behörden zählen heute zu den zufriedenen Kunden. Das in Deutschland ansässige Unternehmen nutzt ausschließlich deutsche Server für das Hosting und die Entwicklung seiner Lösungen.

APPVISORY®
Pressekontakt
Kathrin Sehrbrock
E-Mail: sehrbrock@appvisory.com
Telefon +49 511 353 994 22