

APPVISORY geht in die Channel-Offensive und stellt das neue Team vor

APPVISORY fokussiert sich seit einigen Monaten auf den Ausbau des Channelvertriebs. Nachdem dafür ein [umfangreiches Partnerkonzept](#) ausgearbeitet wurde, sind Stefanie Krauße und Philipp Hübsch künftig als Team für das Channel Management im Einsatz.

Das Channel-Team – bestehend aus Stefanie Krauße und Philipp Hübsch – hat es sich zur Aufgabe gemacht, Resellern und Partnern einen optimalen Support bei der Vermarktung und dem Verkauf von APPVISORY zu bieten. Der erste entscheidende Meilenstein: ein ganzheitliches Partnerprogramm, das exklusiven Support, qualifizierte Leads und ein umfangreiches Schulungsangebot beinhaltet.

Philipp Hübsch ist bereits seit vier Jahren für mediaTest digital tätig - seit 1,5 Jahren als Channel Sales Manager. Er blickt auf langjährige Erfahrung im Vertrieb zurück. Hübsch verantwortet maßgeblich die Gewinnung, Schulung und Betreuung der Partner.

Stefanie Krauße (Channel Presales) ist im Oktober 2016 zu mediaTest digital gekommen und blickt auf mehrjährige Erfahrung im Channel Marketing des hannoverschen IT-Distributors Acmeo zurück. Ihr fachliches Know-how hat Krauße in den vergangenen Monaten, gemeinsam mit Philipp Hübsch, für die Neuentwicklung des Partnerprogramms und für die Ausgestaltung der internen Prozesse genutzt. Künftig ist sie für die Planung und Umsetzung von Channel-Marketing-Aktivitäten sowie die individuelle Unterstützung der Partner verantwortlich.

„Mit unserem neuen Channel-Team haben wir die Weichen gestellt, um den Channelvertrieb für APPVISORY entscheidend voranzutreiben und hochwertige, bedarfsgerechte Unterstützung in Vertrieb, Marketing und Professional Service zu bieten. So eröffnen wir unseren Partnern und Resellern neue Umsatzpotenziale“, erklärt CEO Sebastian Wolters.

Über APPVISORY® by mediaTest digital

APPVISORY ist Europas führende MAM-Software (Mobile Application Management). In Verbindung mit Mobile Device Management Systemen oder Stand-Alone stellt die SaaS-Lösung den Schutz sensibler Unternehmensdaten bei der Nutzung mobiler Endgeräte sicher. Mithilfe von APPVISORY setzen Unternehmen ihre individuellen IT-Sicherheitsrichtlinien sowie Vorgaben laut Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung auf allen Mitarbeitergeräten durch.

Gleichzeitig trägt APPVISORY mit seinem App-Client zur Aufklärung und Sensibilisierung der Anwender bei und fördert die Nutzung von Apps und damit die Mobilisierung von Geschäftsprozessen. mediaTest digital sichert weltweit betrieblich

genutzte Smartphones und Tablets verteilt auf mehr als 500 Kunden in der Größe von drei bis 50.000 Endgeräten ab.

12 der größten 25 deutschen Unternehmen sowie zahlreiche mittelständische und kleine Unternehmen aus Wirtschaftszweigen wie Banken, Automotive, Energieversorgung oder Behörden zählen heute zu den zufriedenen Kunden. Das in Deutschland ansässige Unternehmen nutzt ausschließlich deutsche Server für das Hosting und die Entwicklung seiner Lösungen. Mehr Informationen zu APPVISORY finden Sie auf www.appvisory.com.

APPVISORY®

Pressekontakt

Kathrin Sehrbrock

E-Mail: press@appvisory.com

Telefon +49 511 353 994 22