

## APPVISORY zertifiziert seinen ersten Gold-Partner: Freudenberg IT

APPVISORY verkündet bereits wenige Tage nach dem Start seines neuen Partnerprogramms die erste erfolgreiche Zertifizierung zum Gold-Partner. Auf der diesjährigen CeBIT verlieh APPVISORY das Gold-Siegel an Freudenberg IT (FIT).



v.l.n.r.: Sebastian Wolters (CEO von mediaTest digital), Heidrun Beernink (Alliance Manager DACH bei FIT), Ralf Sürken (CEO Europe von FIT) und Philipp Hübsch (Partner Manager bei mediaTest digital)

Mit dem neuen Partnerprogramm unterstreicht APPVISORY seine Fokussierung auf den Vertrieb über Channel-Partner und vergibt auf Basis eines detaillierten Kriterienkatalogs seinen Bronze-, Silber-, Gold- oder Platin-Partnerstatus.

„Ziel unseres neuen Partnerprogramms ist es, unsere Reseller schneller in die Lage zu versetzen, APPVISORY-Lizenzen und daran anknüpfende Managed Services eigenständig zu vertreiben und damit zu einer signifikanten Wertsteigerung im Portfolio der Vertriebspartner zu sorgen“ erklärt Sebastian Wolters, CEO von mediaTest digital.

Von Schulungen über Leadkampagnen bis hin zu Vertriebs- und Marketingaktivitäten unterstützt APPVISORY seine Partner – bei Bedarf – auch beim Kunden vor Ort.

„Freudenberg IT und mediaTest digital arbeiten bereits seit 2014 erfolgreich zusammen. Umso mehr freut es uns, ihnen heute das erste APPVISORY Gold-Partner-Siegel verleihen zu dürfen“, betont Wolters.

Als globaler IT-Dienstleister ist Freudenberg IT für seine Kunden Fullservice-Anbieter. „Die Mobile Application Management-Lösung von APPVISORY fügt sich ideal in unser Produkt- und Beratungsportfolio ein. Wir freuen uns darüber, nun schnell in die Vorzüge des Gold-Partnerstatus zu kommen“, stellt CEO Europe Ralf Sürken von Freudenberg IT heraus.

Wer sich für die Kriterien der Partnerzertifizierung interessiert, der kann sich im [online verfügbaren Partnerprogramm](#) informieren oder sich an Philipp Hübsch, Partner Manager APPVISORY, wenden.

## Über APPVISORY<sup>®</sup> by mediaTest digital

APPVISORY ist Europas führende MAM-Software (Mobile Application Management). In Verbindung mit Mobile Device Management Systemen oder Stand-Alone stellt die SaaS-Lösung den Schutz sensibler Unternehmensdaten bei der Nutzung mobiler Endgeräte sicher. Mithilfe von APPVISORY setzen Unternehmen ihre individuellen IT-Sicherheitsrichtlinien sowie Vorgaben laut Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung auf allen Mitarbeitergeräten durch.

Gleichzeitig trägt APPVISORY mit seinem App-Client zur Aufklärung und Sensibilisierung der Anwender bei und fördert die Nutzung von Apps und damit die Mobilisierung von Geschäftsprozessen. mediaTest digital sichert weltweit betrieblich genutzte Smartphones und Tablets verteilt auf mehr als 500 Kunden in der Größe von drei bis 50.000 Endgeräten ab.

12 der größten 25 deutschen Unternehmen sowie zahlreiche mittelständische und kleine Unternehmen aus Wirtschaftszweigen wie Banken, Automotive, Energieversorgung oder Behörden zählen heute zu den zufriedenen Kunden. Das in Deutschland ansässige Unternehmen nutzt ausschließlich deutsche Server für das Hosting und die Entwicklung seiner Lösungen. Mehr Informationen zu APPVISORY finden Sie auf [www.appvisory.com](http://www.appvisory.com).

**APPVISORY<sup>®</sup>**

Pressekontakt

Kathrin Sehrbrock

E-Mail: [press@appvisory.com](mailto:press@appvisory.com)

Telefon +49 511 353 994 22

**Über Freudenberg IT (FIT)**

Das Unternehmen gehört mit mehr als 80 Prozent des erwirtschafteten Umsatzes außerhalb der Freudenberg Gruppe zu den erfolgreichsten IT-Ausgründungen in Deutschland. Aktuell beschäftigt FIT ca. 750\* Mitarbeiter und verzeichnete einen Jahresumsatz von 152,8\* Mio. EUR (\*2015). Zahlreiche Standorte in Europa, Asien sowie in Nordamerika gewährleisten globale Kundennähe. Seit über drei Jahrzehnten ist FIT der verlässliche IT Partner des Mittelstands - weltweit. Sämtliche Facetten der SAP-Landschaft werden höchst kompetent und mit langjähriger Praxis-Expertise abgedeckt: von Managed Services, über Prozess- und SAP-Beratung bis hin zur Systemintegration. Mit der FIT Shop Floor Suite bietet das Unternehmen eine SAP-zentrierte MES-Lösung speziell für die mittelständische Fertigungsindustrie - insbesondere Maschinenbau, Automotive und High-Tech. Auch der hochentwickelte FIT Application Management Support im globalen "Rund um die Uhr"-Betrieb wird branchenübergreifend intensiv genutzt. FIT ist zudem Wegbereiter von Industrie 4.0 im Mittelstand. Darüber hinaus ist FIT in allen wichtigen Innovationsfeldern wie Big Data/SAP HANA, Cloud Computing und Enterprise Mobility als Trusted Partner anerkannt.

Mit stetem Blick auf den Bedarf der Kunden, runden umfangreiche Microsoft- und Cisco Angebote das FIT Portfolio ab. Die lokal- und global konsistente FIT Mission lautet Komplexität in Nutzerfreundlichkeit zu wandeln, eben - "IT Solutions. Simplified."

Hier finden Sie weitere Informationen über das Unternehmen FIT [www.freudenberg-it.com](http://www.freudenberg-it.com) und über die Freudenberg Gruppe [www.freudenberg.de](http://www.freudenberg.de).

**Freudenberg IT GmbH & Co. KG**

Peter Schütte

Director Marketing &amp; Communication

E-Mail: [peter.schuette@freudenberg-it.com](mailto:peter.schuette@freudenberg-it.com)

Telefon +49 6201 80 83-80