

Umfrage-App „Feed2Go“ erhält Trusted App-Siegel



Die App Feed2Go wurde von mediaTest digital mit dem Trusted App Siegel ausgezeichnet. Die iOS-App weist damit eine vertrauenswürdige Einhaltung der deutschen Datenschutz- und Datensicherheitsrichtlinien nach. Sie zeichnet sich insbesondere durch die BDSG-konforme Datenverarbeitung und eine sichere Datenspeicherung auf dem iPad aus.

Klaus Konrad, CEO von Feed2Go, freut sich über die erfolgreiche Zertifizierung: „Unsere App wird vor allem von Unternehmenskunden aus verschiedenen nationalen und internationalen Branchen eingesetzt. Das Trusted App Siegel belegt, dass nicht nur die Zufriedenheit unserer Kunden sondern auch die Sicherheit bei Feed2Go ein zentraler Aspekt ist.“

Die Applikation, mit der sich Umfragen auf dem iPad auch im Offline-Modus erstellen, durchführen und auswerten lassen, kommt oft bei Kundenbefragungen und bei Veranstaltungen wie Messe- oder Informationsauftritten zum Einsatz.

„Besonders bei Applikationen wie Feed2Go, in denen aktiv Daten gesammelt und gespeichert werden, sollten Nutzer darüber Bescheid wissen, dass ihre Angaben nicht in falsche Hände geraten“, unterstreicht Sebastian Wolters – CCO von mediaTest digital.

„Das Trusted App Siegel bietet App-Nutzern eine zuverlässige Orientierungshilfe und die Möglichkeit, sich vorab über das Sicherheitsniveau einer App zu informieren“, erklärt Wolters. Dank der zertifizierten Feed2Go-App können Unternehmen bedenkenlos Feedbacks ihrer Kunden erfassen und sich dabei auf einen vertrauensvollen Umgang mit ihren sensiblen Daten verlassen.

iPad App

- [mediaTest digital Online-Zertifikat](#)
- [App Store Link](#)

Über Feed2Go by Sipeso GmbH

Feed2Go ermöglicht als bislang einzige Tablet-App die Erstellung, Durchführung und Auswertung von Umfragen im Offline-Modus. Dabei kann neben Einzel- und Gruppenumfragen auch in Umfrageformate wie Interview, iPad-Übergabe und Terminal-Betrieb (Kiosk) unterschieden werden, welches die optimale Anpassung an jede Gelegenheit zulässt.

Zudem können Unternehmen sich in jeden Schritt des Umfrageprozesses mit Feed2Go einbringen. Da alle Funktionalitäten ohne Kundenportal möglich sind, wird die Handhabung vereinfacht und dadurch schnellere Ergebnisse erzielt. Außerdem ist Feed2Go mittels seiner umfangreichen Sprachoptionen auch international und in verschiedensten Branchen einsetzbar.

Feed2Go gehört mit aktuell 4,5 Sternen zu den Spitzenreitern im App-Store und kann dort als kostenlose oder Pro-Version mit zusätzlichen Features heruntergeladen werden.

Über mediaTest digital

mediaTest digital ist spezialisiert auf die Sicherheitsprüfung und Auditierung mobiler Applikationen (Apps) und unterstützt mit seiner SaaS-Lösung APPVISORY Unternehmen bei der Absicherung ihrer mobilen IT-Infrastruktur. Das Hannoveraner Unternehmen macht als führende neutrale Instanz mobile Anwendungen vergleichbar und schafft Sicherheit für die private und geschäftliche Nutzung von Smartphones und Tablets.

mediaTest digital begleitet Unternehmen bei der Einführung und Realisierung von Enterprise Mobility Konzepten zum Schutz vor Datenverlust und Wirtschaftsspionage. App-Hersteller und -Anbieter optimieren auf Basis der Prüfgutachten ihre Produkte und nutzen das Trusted App-Gütesiegel in ihrer Kommunikation und Außendarstellung. Zu den bekanntesten Auftraggebern zählen die Deutsche Bahn mit dem „DB Navigator“, Cinemaxx oder auch die Deutsche Post.

APPVISORY

Pressekontakt

Kathrin Sehrbrock

E-Mail: sehrbrock@appvisory.com

Telefon +49 511 353 994 22